



Las compras derivadas del regreso a clases para el **ciclo escolar 2018-2019** dejarán una derrama económica cercana a **79 mil millones de pesos** en el país, destacó la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytur).



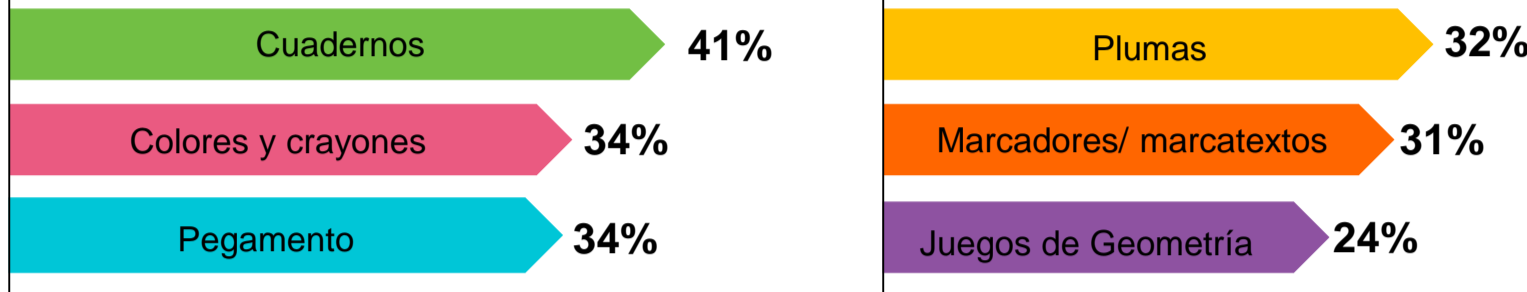
En promedio los padres de familia gastarán por niño

**\$3,095**



El **gasto** de los padres de familia **tendrá un incremento** cercano a **4.1%**, frente al monto destinado el año pasado para las compras escolares.

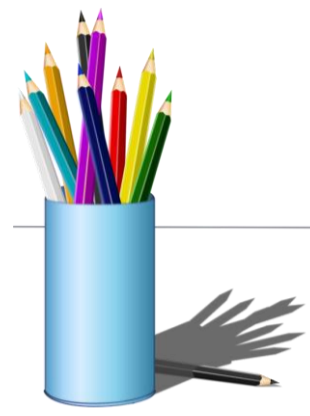
**Porcentaje de consumidores que compraron útiles escolares para el ciclo escolar**



Según Kantar Worldpanel México, el **73% de los hogares** adquirieron cuadernos dando como resultado un volumen **70.9 millones de cuadernos** comprados.



En 6 meses el **56% de familias** mexicanas los compraron, lo que se traduce en **11.2 millones de cajas** de 12 colores.



Los lugares en donde principalmente las familias adquieren sus productos son los **supermercados**, ya que el **32% de hogares los compraron ahí**; el segundo lugar más importante lo tienen las papelerías, con el 28%, y las distribuidoras el 14%.

Durante 2018, las **búsquedas online**

se comportaron de la siguiente forma:

- Mochilas
- Uniformes
- Cuadernos
- Útiles



**65% es su crecimiento** comparativo año con año.

**utiliza un portal exclusivo** para la promoción de artículos referentes al regreso a clases, los padres de familia mexicanos prefieren realizar las compras escolares online ya que así aprovechan las ofertas de temporada. En este espacio se podrá encontrar una selección especial de **ropa, calzado, libros y mochilas, así como mochilas y termos.**



**Otras industrias con gran movilidad de ingresos son**



Ropa



Calzado



Licencias de personajes infantiles



Plásticos, envases y recipientes de alimentos para niños

**Meses con inversión en Back to School**



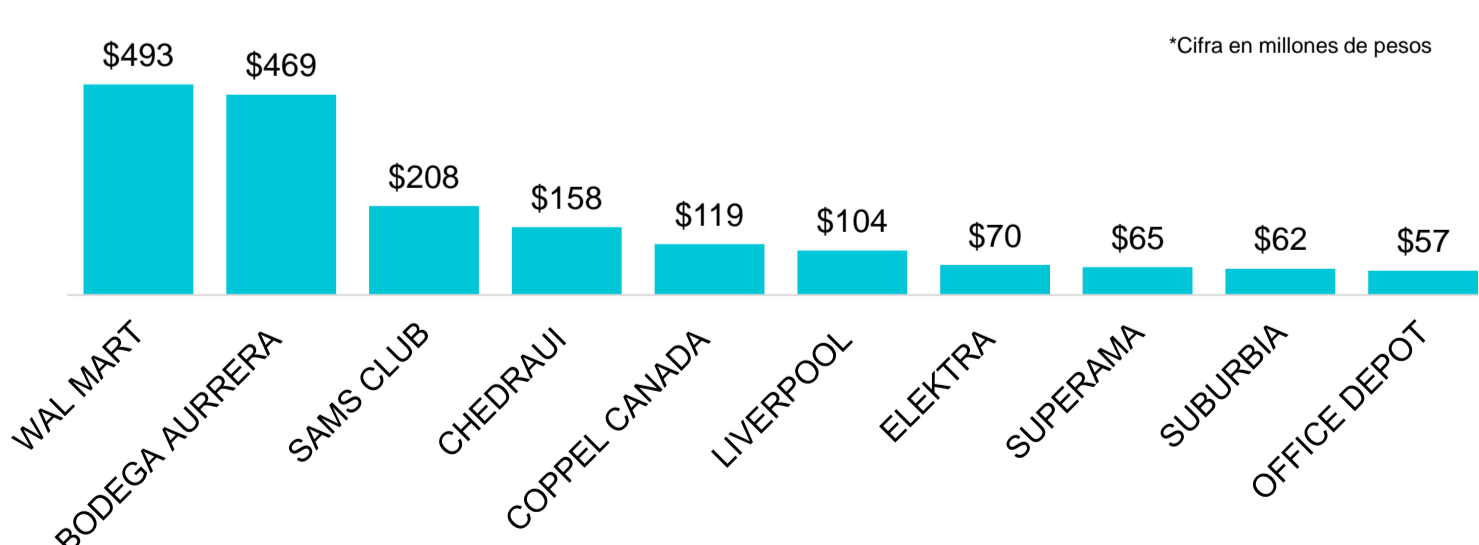
**Principales categorías de la temporalidad**

Basado en inversión publicitaria



**Principales categorías de la temporalidad**

Basado en inversión publicitaria / más de 50 millones de pesos



**Principales categorías de la temporalidad**

Basado en inversión publicitaria / de 1 millón a 50 millones

